

IL CONTRIBUTO ITALIANO ALLO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA DEL CALCIO IN CINA



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

PROF. GIUSEPPE RIGHINI



- Cambiamento di mentalità
- Il calcio italiano come modello da esportare
- L'AIAC come traino per formare gli allenatori cinesi
- Opportunità di stage, favorire lo scambio di opinioni
- Opportunità di espansione nel mercato cinese
- Integrazione di tradizione e avanguardia
- Progetti mirati, chiari, esportabili ed efficaci
- Inculcare valori e competenze
- Sviluppo del marketing attraverso il calcio

- Espandere i propri interessi fuori dal paese
- Implementare il desiderio e l'interesse per questo sport
- Rendere sostenibili gli investimenti interni ed esteri
- Obiettivi:
 - entro il 2020 oltre 300 milioni di cinesi praticheranno il calcio
 - entro il 2030 la nazionale maschile diventerà la più forte d'Asia
 - entro il 2050 vorrà competere a livello mondiale
- Fusione tra economia e calcio

- Il calcio come strumento di aggregazione
- Fusione tra scuola e calcio



CONCLUSIONI

- L'AIAC può essere uno strumento adatto per attivare le sinergie necessarie di implementazione dello sport più popolare ed entusiasmante del mondo attraverso un utilizzo adeguato di risorse italiane che da sempre dimostrano di essere l'eccellenza a livello mondiale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

